

Số: 04/KH-NTN

*Rạch Giá, ngày 24 tháng 4 năm 2009.*

## **KẾ HOẠCH**

(V/v tổ chức cuộc thi sáng tác kịch bản truyền thông năm 2009)

----

Thực hiện chương trình hoạt động nghiệp vụ của hệ thống Nhà Thiếu Nhi Kiên Giang năm 2009 và kế hoạch số: 11/KH-TT ngày 20/3/2009 của Trung tâm hướng dẫn hoạt động Thiếu nhi TW v/v Tổ chức cuộc thi sáng tác kịch bản truyền thông cho thiếu nhi với chủ đề “Bảo vệ môi trường” dành cho cán bộ phụ trách thiếu nhi toàn quốc năm 2009.

Được sự chỉ đạo và thống nhất của BTV tỉnh Đoàn Nhà Thiếu Nhi Kiên Giang xây dựng kế hoạch tổ chức cuộc thi với các nội dung yêu cầu như sau:

### **I/- MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU:**

**1/- Mục đích:** Tạo điều kiện cho cán bộ phụ trách góp phần trong việc tuyên truyền, nâng cao nhận thức của thiếu nhi và cộng đồng đối với các hoạt động: Bảo vệ môi trường, An toàn giao thông, phòng chống các tệ nạn xã hội...

- Là dịp để cán bộ phụ trách thể hiện khả năng, ý tưởng, sự sáng tạo của mình trong công tác tuyên truyền giáo dục thiếu nhi.

**2/- Yêu cầu:** Cuộc thi được phát động rộng rãi trong lực lượng cán bộ phụ trách thiếu nhi trong toàn tỉnh. Đông về số lượng bài dự thi đạt chất lượng cao.

### **II/- ĐỐI TƯỢNG - SỐ LƯỢNG DỰ THI:**

**1/- Đối tượng:** Là cán bộ phụ trách thiếu nhi (giáo viên, tổng phụ trách. Cán bộ Hội Đồng Đội, Nhà Thiếu nhi.

- Những người tâm huyết với trẻ em, các cộng tác viên của Nhà Thiếu nhi, trung tâm văn hóa...

**2/- Số lượng:** Không hạn chế số lượng tham gia.

### **III/- NỘI DUNG - HÌNH THỨC:**

**1/- Nội dung:**

- Phản ánh những tác hại và các nguy cơ suy thoái của môi trường đối với môi trường sống và sức khỏe con người trong đó có trẻ em và quá trình phát triển kinh tế - xã hội: Ô nhiễm nguồn nước - nước thải sinh hoạt, nước thải công nghiệp; Ô nhiễm không khí; Thoái hóa tài nguyên đất; Suy giảm tài nguyên rừng; Sự mất cân bằng về sinh học; Tài nguyên biển...

- Phản ánh tình trạng thiếu ý thức của một bộ phận thiếu nhi và cộng đồng khi tham gia giao thông, các hành vi vi phạm trật tự an toàn giao thông, những hậu quả do vi phạm các nguyên tắc giao thông gây ra làm ảnh hưởng đến đời sống xã hội.

- Phản ánh các tệ nạn xã hội xảy ra trong học đường, tình trạng bỏ học tụ tập băng nhóm, sử dụng chất kích thích, tổ chức đánh bạc...trong lứa tuổi thiếu nhi.

\* Lưu ý: Tác phẩm cần nêu cụ thể các giải pháp trong công tác bảo vệ môi trường; vai trò của tổ chức Đội, của thiếu nhi, cộng đồng về vấn đề này: Xây dựng trường em Xanh - Sạch - Đẹp; các hoạt động ngày thứ bảy tình nguyện, chủ nhật xanh...Thông qua đó làm chuyển biến tư tưởng, hành vi và nâng cao nhận thức, trách nhiệm của thiếu nhi và cộng đồng trong việc giữ gìn An toàn giao thông, vệ sinh môi trường và phòng chống các tệ nạn xã hội trong lực lượng thanh thiếu nhi.

## **2/- Hình thức:**

- Kịch bản xây dựng thông qua hình thức sân khấu hóa như: Hài, kịch nói, tiểu phẩm, ca múa nhạc tổng hợp...kết hợp với hình ảnh cổ động trực quan.

- Một kịch bản truyền thông trình diễn trong thời gian từ 20 -30 phút.

## **3/- Đối tượng sử dụng kịch bản truyền thông: Thiếu nhi.**

## **4/- Tiêu chí cuộc thi:**

- Đúng chủ đề, có ý nghĩa phù hợp với tâm lý lứa tuổi thiếu nhi, có tính khả thi trong việc tuyên truyền nâng cao nhận thức và làm chuyển biến hành vi của thiếu nhi và cộng đồng.

- Kịch bản dự thi phải là những sáng tác mới (chưa được công bố và sử dụng biểu diễn...)

- BTC không chấm bài đối với các tác phẩm sao chép của tác giả khác trong và ngoài nước.

## **IV/- QUY ĐỊNH CHUNG:**

- Kịch bản dự thi được đánh máy vi tính trên khổ giấy A<sup>4</sup> (in một mặt).

- Các cá nhân, tập thể có thể gửi nhiều kịch bản dự thi.

- Kịch bản đạt giải cấp tỉnh được gửi tham gia dự thi cấp toàn quốc theo chủ đề của TW.

- Bản quyền của tác phẩm đoạt giải thuộc về BTC. BTC được toàn quyền sử dụng các tác phẩm đoạt giải để phục vụ các hoạt động tuyên truyền giáo dục.

- Kịch bản dự thi ghi rõ: Họ và tên; ngày tháng năm sinh; địa chỉ đơn vị công tác; địa chỉ nhà riêng; số điện thoại.

- Ngoài bì thư ghi rõ:

**Kịch bản dự thi cuộc thi  
Cuộc thi sáng tác kịch bản truyền thông**

- Thời gian nhận bài dự thi: Kể từ ngày nhận được kế hoạch đến hết ngày 25/8/2009 (tính theo dấu Bưu Điện).

- Nơi nhận bài dự thi: Nhà Thiếu Nhi Kiên Giang, số đường Nguyễn Công Trứ, thành phố Rạch Giá, Kiên Giang.

#### **V/- GIẢI THƯỞNG:**

**1/- Giải cá nhân:** Giải nhất, nhì, ba và khuyến khích.

**2/- Giải tập thể:** 05 đơn vị có nhiều bài dự thi đạt giải.

#### **VI/- BIỆN PHÁP TỔ CHỨC THỰC HIỆN:**

**1/- Nhà Thiếu nhi tỉnh:**

- Triển khai kế hoạch đến các Nhà Thiếu nhi và Hội Đồng Đội các huyện, thị, thành.

- Thành lập BTC, mời Ban Giám khảo chấm thi.

**2/- Nhà Thiếu nhi-Hội Đồng Đội các huyện, thị, thành:**

- Tổ chức phát động và triển khai kế hoạch, thể lệ cuộc thi đến các cán bộ phụ trách.

- Tiếp nhận các bài dự thi tổng hợp gửi về Nhà Thiếu Nhi Kiên Giang.

Trên đây là kế hoạch tổ chức cuộc thi sáng tác kịch bản truyền thông năm 2009. đề nghị các đơn vị nghiên cứu triển khai thực hiện.

Mọi chi tiết xin liên hệ đ/c: Hồng Việt Đông - Phòng VHQC NTN Kiên Giang. Điện thoại số 0773. 877.316 hoặc di động số 0903 353 161.

#### **Nơi nhận:**

- HĐĐ TW (b/c);
- TT. Tỉnh Đoàn (b/c);
- Đ/c: Ông Văn Ngay-Bí thư tỉnh Đoàn (b/c);
- Hội Đồng Đội tỉnh (b/c);
- NTN các huyện, thị (thực hiện);
- HĐĐ: Rạch Giá, Châu Thành, Kiên Hải (thực hiện);
- Các phòng, ban NTN tỉnh (thực hiện);
- [www.tinhdoankiangiang.org.vn](http://www.tinhdoankiangiang.org.vn);
- Lưu.

**NHÀ THIẾU NHI KIÊN GIANG**

**Giám đốc**

**(Đã ký)**

**Trần Hón Văn**